

Appel à Projet **KERNEL Réemploi 2026**

D COMME DESIGN, D COMME DÉFIS

Exposition du 18 – 30 septembre 2026

Destinataires : designers des Pays de la Loire

Le Concept

Kernel lance son Appel à Projets 2026 en écho au thème de la France Design Week "**D comme Design, D comme Défis**". Cette édition explore le design à travers le prisme du défi : relever les défis environnementaux, **Démontrer** la valeur du réemploi, **Développer** de nouveaux modèles économiques circulaires, et **Déconstruire** les idées reçues sur les déchets industriels.

Une opportunité unique pour les designers des Pays de la Loire de transformer des matériaux industriels en fin de vie en solutions innovantes, et de relever le défi d'un design véritablement durable.

Restitution des projets lauréats lors de la France Design Week 2026 !

Les 3 Défis du Design Circulaire

DÉMONTRER

Le design comme preuve par les faits

Relevez le défi de créer des prototypes fonctionnels qui démontrent concrètement le potentiel des matériaux de réemploi. Vos créations doivent être des outils de démonstration pour convaincre entreprises et grand public que le déchet industriel est une ressource, aussi appelée "un nouveau gisement".

Exemples de projets multidisciplinaires :

- **Design produit** : mobilier urbain en chutes textiles, dispositifs de rééducation en plastiques réemployés, mobiliers dans les environnements de soin (mobilier, signalétique, séparations), accessoires pour vélos/trottinettes (sacoques, protections, supports),...
- **Design graphique** : signalétique en matériaux composites recyclés, packaging informatif valorisant les matières de seconde vie,...
- **Design d'espace** : cloisons acoustiques en déchets plastiques, aménagement de salle d'attente médicale en matériaux réemployés,...
- **Design de service** : application cartographiant les gisements de matières, système de consigne pour emballages réemployables,...
- **Design textile** : collection capsule zéro déchet avec process documenté, textiles techniques pour mobilité douce,...

DÉVELOPPER

Le design comme levier de développement

Relevez le défi de développer des solutions évolutives et duplicables qui créent de nouveaux circuits de valorisation. Pensez modèle économique, scalabilité et impact territorial.

Exemples de projets multidisciplinaires :

- **Design produit** : système modulaire pour l'aménagement intérieur, gamme d'équipements médicaux légers en matériaux réemployés,...
- **Design de service** : modèles économiques de consigne ou de mutualisation d'emballages entre entreprises locales, services d'entretien/réparation utilisant des pièces réemployées, stations de stationnement en matériaux de seconde vie,...
- **Design graphique** : identité visuelle pour filière de réemploi locale, kit de communication pour sensibiliser aux circuits courts,...
- **Motion design** : contenus pédagogiques pour sensibiliser au réemploi dans le secteur de la santé,...

DÉCONSTRUIRE

Le design comme révélateur de potentiel

Relevez le défi de déconstruire nos représentations du déchet en révélant la beauté, la fonctionnalité ou la valeur cachée des matériaux industriels. Challengez les codes esthétiques et fonctionnels.

- Exemples de projets multidisciplinaires :
- **Design d'espace** : installation immersive sensibilisant au gaspillage,...
- **Design sonore** : signalétique sonore pour espaces de mobilité,...
- **Design culinaire** : série d'ustensiles racontant l'histoire de leur matière, contenants alimentaires en matériaux inattendus,...
- **Design textile** : recherche sur de nouvelles textures à partir de rebuts, vêtements techniques pour cyclistes urbains,...
- **Design produit** : transformer les codes visuels de l'emballage "déchet" en objet désirable, explorer les qualités esthétiques des matériaux de calage et protection,...

Vous participez pour...

Bénéficier d'une Visibilité Unique

- Exposition de vos projets lors de la France Design Week 2026
- Remise des prix "Kernel Réemploi" lors d'une soirée de clôture
- Couverture médias spécialisés et grand public
- Portfolio professionnel enrichi

Collaborer avec l'Industrie

- Accès direct aux flux de matières, outils et savoir faire d'entreprises partenaires
- Échanges avec des professionnels engagés dans le réemploi
- Potentiel de développement commercial post-AAP

Créer avec Impact

- Expérimenter le design circulaire en conditions réelles
- Contribuer à la transition écologique des territoires
- Développer des compétences en éco-conception et ACV

Profiter d'un Accompagnement Expert

- Mentorat design et technique personnalisé
- Ateliers thématiques (design circulaire, business model, communication)
- Visites d'entreprises partenaires et de leurs flux de matières
- Réseau d'experts en réemploi et économie circulaire

Programme & Calendrier

Phase 1 : Inscription & Dépôt des Candidatures

Inscription : avant dépôt du dossier

- Adhésion à l'association Kernel
- Signature de la charte d'engagement designer responsable lors de l'adhésion
- participé à la réunion d'information et présentation des matériaux

Dépôt des dossiers : 15 janvier – 15 février 2026

- Soumission du dossier complet (PDF unique, max 10 Mo)
- Via la plateforme de dépôt en ligne <https://kernel-design.fr/aap-2026>
- Accusé de réception par email

Annonce des Sélections : 5 mars 2026

- Évaluation des dossiers par un jury professionnel
- Publication de la liste des 20 projets sélectionnés
- Communication individuelle aux candidats retenus

Phase 2 : Immersion & Découverte

10 mars 2026

- Journée de lancement avec tous les participants
- Présentation des entreprises partenaires et de leurs gisements de matières
- Atelier "Design & Circularité" : méthodologies d'éco-conception
- Visite des sites industriels partenaires (expéditions apprenantes)
- Ajustement des propositions de projet en fonction des matières réellement disponibles

Constitution des binômes designer/entreprise

Phase 3 : Développement & Prototypage

Mars – Août 2026 (6 mois)

- **Affinage du projet initial** selon les matières attribuées et les échanges avec les partenaires
- Récupération des matières et expérimentation libre
- Temps long pour itérations et collaboration approfondie avec les partenaires
- 4 sessions de mentorat individuel par projet (selon les projets)
- 2 workshops collectifs (avril et juin) : partage d'avancement et entraide
- Accès aux ateliers de manufactures partenaires
- Suivi régulier à distance par l'équipe Kernel

Phase 4 : Finalisation & Documentation

1 au 10 Septembre 2026

- Finalisation des prototypes
- Production de la documentation projet (photos, vidéos, fiches techniques)
- Préparation de la présentation pour l'exposition par un(e) scénographe

Phase 5 : Exposition & Valorisation

18 au 30 Septembre 2026

- Exposition publique des 20 projets dans un lieu emblématique
- Conférences et tables rondes "D comme Design"
- Visites guidées pour professionnels et scolaires
- **Soirée de remise des prix (30 septembre) :**
 - **Prix Démontrer** : 1 000 € - projet à l'impact pédagogique le plus fort
 - **Prix Développer** : 1 000 € - projet au meilleur potentiel économique
 - **Prix Déconstruire** : 1 000 € - projet à la démarche créative la plus audacieuse
 - **Prix Coup de Cœur du Public** : 500 €

Soit 3 500 € de dotations au total

Profils Recherchés

Cet appel à projets s'adresse aux designers des Pays de la Loire :

- Étudiants en design (dernière année ou récemment diplômés)
- Designers indépendants ou en collectif
- Designers en reconversion professionnelle
- Designers intégrés en entreprise souhaitant explorer le réemploi

Toutes les disciplines du design sont encouragées.

Nous recherchons une **diversité d'approches et de pratiques** pour explorer le réemploi sous tous ses angles :

- Design produit : mobilier, objets du quotidien, luminaires...
- Design d'espace : aménagements intérieurs, scénographie, espaces éphémères...
- Design graphique : signalétique, packaging, édition, identité visuelle...
- Design textile : mode, accessoires, textile d'ameublement, matériaux souples...
- Design de service : systèmes de collecte, plateformes d'échange, expériences utilisateurs...
- Design numérique : interfaces, outils de traçabilité, applications circulaires...
- Design matière : recherche matériologique, innovation matériaux...
- Design sonore : créations à partir de matériaux réemployés produisant du son...
- Design culinaire : vaisselle, ustensiles, contenants à partir de matières réemployées...
- Motion design : vidéos, animations pour sensibiliser au réemploi...
- ...

Conditions Particulières pour les Membres du CA

Les membres du Conseil d'Administration de l'association Kernel peuvent participer à l'AAP dans les conditions suivantes :

- Ils bénéficient de tous les accompagnements : mentorat, ateliers, accès aux matières partenaires, exposition lors de la France Design Week
- Ils ne peuvent pas bénéficier des prix financiers : en cas de sélection pour un prix, le montant sera automatiquement reversé au second projet primé de la catégorie concernée
- Leur statut de membre du CA sera clairement mentionné lors de l'exposition

Cette règle garantit l'équité du concours et évite tout conflit d'intérêts, tout en permettant aux membres actifs de Kernel de contribuer par l'exemple au développement du design circulaire.

Les projets pluridisciplinaires et les **collaborations entre designers** de différentes spécialités sont particulièrement encouragés ! Le réemploi est un sujet transversal qui gagne à croiser les regards et les compétences.

Les Matières à Votre Disposition

Nos entreprises partenaires mettent à disposition des flux variés de matières inexploitées :

- Chutes de découpe (textiles, Composites, carton, métaux, plastiques...)
- Matières hors catalogue ou en fin de série
- Défauts de fabrication (couleurs non conformes, dimensions hors norme...)
- Emballages et conditionnements industriels
- Prototypes et échantillons non commercialisés
- Stocks dormants et invendus

Quantités importantes disponibles pour permettre prototypage et itérations (voir catalogues matières en ligne, mise à jour lors du lancement).