Appel à Projet Réemploi 2025

Édito

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons l'édition 2025 de l'Appel à Projets Réemploi, une initiative portée par l'association Kernel, qui s'engage depuis son existence à promouvoir un design responsable, innovant et ancré dans les réalités industrielles de notre région, les Pays de la Loire.

Kernel est bien plus qu'une simple association : c'est une communauté de plus de 250 designers issus de disciplines variées, allant du design produit au design textile, en passant par le design graphique, stratégique ou encore industriel. Notre mission est claire : démontrer que le design peut être un levier puissant pour répondre aux défis écologiques, économiques et sociaux de notre époque. À travers des actions concrètes comme l'organisation de la France Design Week en Pays de la Loire ou la création de l'Observatoire du Design, Kernel agit pour sensibiliser, inspirer et fédérer.

L'AAP Réemploi 2025 s'inscrit dans cette dynamique. Il incarne notre ambition de bâtir des ponts entre le design et les industriels en proposant une nouvelle perspective sur la valorisation des matières. Cette édition se distingue par son objectif : explorer les potentiels de réemploi des matériaux composites et industriels, souvent considérés comme des déchets ou des surplus. En partenariat avec des entreprises locales, nous invitons les designers à transformer ces matières en ressources, révélant ainsi leur potentiel esthétique, fonctionnel et durable.

Cet AAP n'est pas seulement une opportunité pour les designers ; c'est aussi une manière de questionner nos habitudes, de redéfinir nos pratiques et d'imaginer ensemble des solutions audacieuses pour un futur plus responsable. C'est enfin une invitation à faire converger créativité et engagement, en mettant le design au service des vivants et de notre environnement.

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires industriels, techniques et institutionnels pour leur soutien. Ensemble, faisons de cette édition une étape clé pour inspirer un changement durable et marquer les esprits.

Rozenn LUDARD
Présidente de KERNEL · Promotion du design

Pierre-Yves Huan
Organisateur de l'AAP Réemploi 2025
Membre du Conseil d'Administration de Kernel

Brief des designers

Introduction

Dans le cadre de la **France Design Week 2025**, l'association Kernel lance un appel à projet autour du thème **"Design utile"**. Cet événement est une occasion unique de réfléchir et de créer un design qui répond de manière essentielle aux besoins de la société, de l'environnement et des autres formes de vie. Le "Design utile" explore la manière dont le design peut devenir un levier incontournable pour améliorer les conditions de vie, respecter les ressources limitées, et répondre aux défis sociaux, environnementaux et économiques actuels.

En partenariat avec des acteurs industriels majeurs des Pays de Loire , Kernel propose de réunir les designers autour d'un projet novateur axé sur le **réemploi des matériaux industriel de la région**. Cette initiative vise à valoriser des solutions créatives et durables en utilisant ces matériaux pour concevoir des produits, services ou systèmes répondant aux principes du design utile : **fonctionnalité, frugalité, responsabilité, et centration sur l'utilisateur**.

Un lieu sera sélectionné pour valoriser et mettre en scène le travail de chaque designer, offrant ainsi une exposition sur toute la durée de l'événement. Ce lieu accueillera une **scénographie variée (réalisé par les participants)**, évoluant entre le jour et la nuit, avec une attention particulière portée à l'atmosphère et à la lumière. La **soirée de lancement** marquera l'ouverture de cette exposition immersive, suivie d'une **soirée de clôture** pour célébrer les réalisations des participants et les remises des prix. La scénographie mettra en lumière les projets, tandis qu'une **communication graphique** accompagnera et renforcera le message de chaque création.

Cet appel est **ouvert à tous les designers**, qu'ils soient spécialisés en design stratégique, produit, industriel, textile, graphique, UX/UI, ou scénographique. Ensemble, nous avons l'opportunité de repenser le rôle du design dans un monde où la raréfaction des ressources exige des solutions innovantes, écoresponsables et adaptées aux enjeux de demain.

Thème de l'Appel à Projet : "Design Utile"

L'édition 2025 de France Design Week met à l'honneur le thème **"Design Utile"**, un concept qui invite les designers à repenser leur rôle dans un monde en transformation. Le **design utile** se définit comme un design qui va au-delà de l'esthétique ou de la fonctionnalité de base ; il devient essentiel, nécessaire et vital pour la société, l'environnement et l'Homme.

Cet appel à projet vous invite à explorer comment le design peut répondre de manière concrète et responsable aux défis contemporains. En prenant en compte les contraintes actuelles telles que la raréfaction des ressources, les besoins croissants en durabilité et l'urgence climatique, le **design utile** doit être centré sur l'utilisateur tout en ayant un impact positif sur l'ensemble des vivants et de l'écosystème.

Le "Design Utile" se décline en plusieurs axes :

- **À la nature** : Comment le design peut-il restaurer, protéger et cohabiter harmonieusement avec la nature ?
- **À la société** : Comment le design peut-il répondre aux besoins sociaux, améliorer les conditions de vie et favoriser une société plus équitable ?
- **À l'Homme** : Comment peut-on créer des solutions qui améliorent le bien-être humain, tout en respectant les autres formes de vie ?
- **Frugalité et simplicité** : Réaliser plus avec moins, en intégrant la sobriété et l'optimisation des ressources dans chaque processus créatif.

En partenariat avec **les industriels**, cet appel à projet invite les designers à concevoir des solutions autour du **réemploi des matériaux**. Comment ces matériaux peuvent-ils être revalorisés pour créer des produits et services qui respectent les principes de la durabilité tout en étant essentiels à l'avenir de nos sociétés ?

Les projets doivent également intégrer des approches telles que :

- **Le "Less is more"** : Créer des solutions simples mais impactantes, où chaque élément a un rôle crucial.
- **Le "Good Design"** : Un design qui est non seulement fonctionnel, mais aussi responsable et bénéfique à long terme pour l'environnement et les utilisateurs.
- **Le design au service des vivants** : Proposer des solutions qui servent la vie dans son ensemble, humaine et non humaine, en favorisant un équilibre durable.

Le **design utile** ne répondre pas uniquement aux besoins immédiats : il doit être une force capable de redéfinir les codes du monde à venir, en maîtrisant la complexité croissante et en créant des solutions qui seront non seulement pertinentes aujourd'hui, mais essentielles demain.

Cet appel à projet est une opportunité pour les designers de toutes disciplines de montrer comment leurs créations peuvent devenir **incontournables, nécessaires, voire vitales** dans un monde en constante mutation.

Objectif de l'Appel à Projet

L'objectif principal de cet appel à projet est de **mobiliser les designers autour du réemploi des matériaux**, pour développer des solutions **innovantes, durables et utiles** en collaboration avec des partenaires industriels de renom : Airbus, EDALIS, em2tupack, Toile de Ouest, sisco-composites, Solution Recyclage, Courant. Il s'agit d'explorer comment le design peut devenir une force motrice pour le développement de nouvelles pratiques centrées sur l'économie circulaire, en intégrant des matériaux de réemploi dans des processus de conception durable.

Les axes spécifiques de cet appel à projet sont les suivants :

1. **Réemploi des matériaux** : Concevoir des produits, services ou systèmes en utilisant les matériaux récupérés auprès de nos partenaires industriels. Ces matériaux, souvent coûteux à produire et difficiles à recycler, offrent un terrain fertile pour l'innovation. Les projets doivent montrer comment ces matériaux peuvent être revalorisés tout en répondant aux besoins fonctionnels et esthétiques des utilisateurs.
2. **Valorisation du design utile** : Prouver que le design peut être **essentiel et incontournable** dans la création de solutions qui répondent aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques. L'objectif est de démontrer comment le design peut améliorer les conditions de vie et répondre de manière frugale et responsable aux défis contemporains.
3. **Approche interdisciplinaire** : Favoriser la **collaboration entre différentes disciplines du design** (stratégique, produit, industriel, textile, graphique, UX/UI, scénographique,…), en stimulant des synergies créatives et en encourageant des solutions holistiques qui répondent aux besoins de différents secteurs.
4. **Impact environnemental et social positif** : Les projets doivent intégrer une dimension d'**écoresponsabilité**, en minimisant l'empreinte écologique et en maximisant les bénéfices pour la société et l'environnement. Ils doivent également promouvoir des pratiques de réemploi et de réduction des déchets, tout en proposant des solutions qui peuvent avoir un impact positif à long terme.
5. **Sensibilisation et éducation** : Les projets doivent inclure une dimension pédagogique, qu'il s'agisse de la vulgarisation des enjeux du réemploi des matériaux ou de la sensibilisation des utilisateurs et décideurs aux avantages d'un design utile et durable. Cela peut se traduire par des dispositifs de communication, de scénographie, ou des outils interactifs.

Cet appel à projet a pour but de créer une dynamique collective où designers et industriels collaborent pour **réinventer les usages** et les **processus de production**, en transformant des matériaux en apparence "déchets" en ressources précieuses.

Disciplines Sollicitées

Cet appel à projet est ouvert à **toutes les disciplines du design**, car le **réemploi des matériaux** et le développement de solutions durables nécessitent une approche **pluridisciplinaire et collaborative**. Chaque domaine du design peut apporter une contribution unique à la création de projets innovants, fonctionnels et écoresponsables, répondant aux enjeux du "Design Utile".

Critères de Participation

Adhésion à l'association Kernel et signature de la charte d'engagement designer responsable

- La participation à cet appel à projet est **réservée aux designers adhérents de l'association Kernel**. Les participants doivent également avoir **signé la charte d'engagement designer responsable**, un document clé qui formalise leur engagement envers des pratiques de conception éthique, écoresponsable et durable. Cet engagement garantit que chaque designer adhérant aux valeurs de Kernel est aligné avec les objectifs de l'appel à projet et s'engage à respecter des pratiques de design respectueuses de l'environnement et de la société. Adhésion kernel - KERNEL

Approche interdisciplinaire

- Bien que les participants puissent venir de différentes disciplines du design (stratégique, produit, industriel, textile, graphique, UX/UI, scénographique), les projets qui favorisent la collaboration entre plusieurs disciplines seront particulièrement valorisés. La pluridisciplinarité doit permettre de créer des solutions plus complètes et systémiques

Calendrier et Déroulement de l'Appel à Projet

1. Lancement de l'appel à projet

- **décembre 2025**
  - Lancement de l'appel à intérêt des industriels des Pays de Loire souhaitant participé à l'AAP en mettant à disposition les matières
- **05 Février 2025**
  - Lancement officiel de l'appel à projet pour les designers et publication des informations sur les modalités de participation, les critères d'évaluation et les ressources disponibles (accès aux matériaux des partenaires industriels).

2. Période d'inscription

- **Date limite d'inscription : 30 janvier 2025**
  - Les industriels intéressés doivent soumettre leur dossier.
- **Date limite d'inscription : 01 mars 2025**

  - Les designers intéressés doivent soumettre leur dossier d'inscription via la plateforme dédiée. Les participants devront confirmer leur adhésion à l'association Kernel et signer la charte d'engagement designer responsable. Inscription à l'AAP 2025

3. Sélection des participants

- **3 mars 2025**
  - Annonce des designers retenus pour participer à l'appel à projet. Une attention particulière sera portée à la diversité des disciplines représentées, ainsi qu'à la capacité des candidats à travailler en collaboration avec les partenaires industriels et autres designers.

4. Ateliers de co-création et rencontre avec les partenaires industriels

- **Du 4er au 15 mars 2025**
  - Organisation d'ateliers de **co-création** avec les équipes des partenaires industriels pour découvrir les matériaux mis à disposition, leurs propriétés et leurs possibles réemplois. Ces rencontres permettront aux designers de mieux comprendre les contraintes techniques tout en ouvrant des pistes de création collaborative. Les membres du jury pourrons choisir un(des) projet(s) à encourager, à mentorer.

5. Dépôt des propositions de projet

- **Date limite : 30 mars 2025**
  - Chaque participant ou équipe devra soumettre une **proposition détaillée de projet**, incluant une présentation du concept, les matériaux utilisés, la méthodologie adoptée, ainsi que des visuels ou maquettes permettant d'illustrer la faisabilité du projet.

6. Préparation et production des projets

- **Avril à Août 2025**
    - Phase de **production des prototypes** et de **développement des scénographies**. Les participants seront soutenus par des partenaires techniques et logistiques pour la réalisation des pièces et la mise en œuvre des solutions proposées. Des points réguliers avec les partenaires industriels permettront de suivre l'avancée des projets.

7. Installation et scénographie de l'exposition

- **Début septembre 2025**
    - Les projets (design produits, design services, design d'espaces, design graphismes, design stratégique, design textile, design fiction,) seront **mis en scène dans un lieu dédié**, choisi pour sa capacité à valoriser les travaux. Les espaces d'exposition comprendront le(s) **scénographie(s) proposé(s)**, avec des temps forts tels qu'une **soirée de lancement, table ronde, conférence, pitch** et une **soirée de clôture**. L'exposition sera ouverte au public pendant toute la durée de France Design Week, avec un **programme de communication graphique réalisé par un(e), des participants** pour promouvoir les projets.

8. France Design Week 2025

- **Du 12 au 30 septembre 2025**
    - Pendant toute la durée de l'événement, les projets seront exposés et valorisés auprès du public, des médias et des professionnels du design. Des ateliers, conférences et échanges seront organisés pour approfondir le thème du "Design Utile", et les participants auront l'occasion de présenter leurs créations dans un cadre interactif et pédagogique. **Le public sera amené à voter** pour le projet de leur choix durant toute la période.

9. Phase de sélection des projets

- **30 septembre 2025**
    - Un jury composé de **professionnels du design**, de **représentants des partenaires industriels** et d'**experts en développement durable** se réunira pour évaluer les projets selon les critères de participation. Les projets sélectionnés seront ceux démontrant le meilleur équilibre entre innovation, durabilité, réemploi des matériaux et impact social/environnemental.

10. Soirée de clôture et remise de prix

- **30 septembre 2025**
    - **Clôture de l'exposition** avec une soirée officielle de remise des prix, récompensant les projets les plus innovants et impactants pour chaque discipline design concouru.

Liens utile

- Adhésion kernel - KERNEL
- Inscription à l'AAP 2025
- Modalités de Soumission 2025 | Kernel